

Neues Update: Erste Ergebnisse „Geldspielgeräte in gastronomischen Betrieben“

Die Erfassung und in der Folge die Auswertung des Marktes der Geldspielgeräte in gastronomischen Betrieben stellte den Arbeitskreis gegen Spielsucht e.V. vor erhebliche Schwierigkeiten:

- Viele Kommunen konnten nur Schätzungen hinsichtlich der Anzahl der „Gastronomiegeräte“ geben.
- Zahlreiche Kommunen teilten uns mit, dass ihnen eine Beantwortung dieser Frage überhaupt nicht möglich sei.

Wir haben zu den Gründen und Ursachen bereits unter „Zusätzliche Informationen“ ausführlich Stellung bezogen, die wir an dieser Stelle nicht wiederholen möchten. Was bleibt, ist eine „ausgedünnte“ Darstellung der Entwicklung des Marktes der Geldspielgeräte in gastronomischen Betrieben in Deutschland.

Status der Erhebung der Geldspielgeräte in gastronomischen Betrieben nach Kommunen

| Bundesland | Kommunen gesamt | Kommunen auswertbar | Kommunen mit | | |
|----------------------------|--------------------|------------------------|---------------------|-----------|-----------------|
| | | | präziser Zählung | Schätzung | ohne Antwort |
| Baden-Württemberg | 246 | 244 | 233 | 9 | 2 |
| Bayern | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Brandenburg | 70 | 70 | 56 | 12 | 2 |
| Bremen | 2 | 2 | 2 | 0 | 0 |
| Berlin | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| Hamburg | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| Hessen | 167 | 166 | 130 | 28 | 8 |
| Mecklenburg- Vorpommern | 23 | 23 | 20 | 2 | 1 |
| Niedersachsen | 204 | 201 | 177 | 14 | 10 |
| Nordrhein-Westfalen | 396 | 396 | 331 | 28 | 37 |
| Rheinland-Pfalz | 45 | 45 | 41 | 2 | 2 |
| Saarland | 52 | 52 | 50 | 2 | 0 |
| Sachsen | 68 | 68 | 57 | 8 | 3 |
| Sachsen-Anhalt | 61 | 61 | 46 | 4 | 11 |
| Schleswig-Holstein | 55 | 55 | 49 | 5 | 1 |
| Thüringen | 33 | 33 | 30 | 2 | 1 |
| gesamt | 1.424 | 1.418 | 1.222 | 116 | 80 |
| Neue Länder | 255 | 255 | 209 | 28 | 18 |
| Alte Länder | 1.169 | 1.163 | 1.013 | 88 | 62 |

Die 214 erfassten Kommunen des Freistaates Bayern wurden und werden bei der Darstellung des Marktes der Geldspielgeräte außer Ansatz gelassen, da in diesem Bundesland keine Vergnügungssteuer erhoben wird und in der Folge keine gesicherten Angaben über diesen Marktbereich gemacht werden können.

Fazit: Lediglich 1.222 von 1.632 Kommunen, die sich an der Untersuchung beteiligten, konnten gesicherte Angaben über die Anzahl der Geldspielgeräte in gastronomischen Betrieben machen. Das entspricht einer Quote von 25,12%, d.h. jede vierte befragte Kommune konnte keine bzw. keine gesicherten Angaben über ihren kommunalen Markt der Gastronomiegeräte machen!

Diese bereits ausgedünnte Anzahl der Kommunen wird bei dem folgenden Marktvergleich noch weiter reduziert, da in Marktvergleichen lediglich diejenigen Kommunen miteinander verglichen werden, die sich an allen Stichtagen des Vergleiches mit auswertbaren Angaben an den Untersuchungen beteiligt haben. In der Folge bereinigt sich die Anzahl der Kommunen, die in dem Marktvergleich 2006 bis 2012 miteinander verglichen werden können, um weitere 62 auf 1.160 Kommunen.

Marktvergleich 2006 bis 2012 Geldspielgeräte in gastronomischen Betrieben

| Bundesland | Kommunen im Vergleich | Geldspielgeräte in gastronomischen Betrieben | | | |
|------------------------|-----------------------------|--|--------|--------|--------|
| | | 2006 | 2008 | 2010 | 2012 |
| Baden-Württemberg | 225 | 8.165 | 8.082 | 9.573 | 11.958 |
| Bayern | 0 | | | | |
| Brandenburg | 52 | 919 | 841 | 720 | 697 |
| Bremen | 2 | 951 | 803 | 968 | 909 |
| Berlin | 0 | | | | |
| Hamburg | 0 | | | | |
| Hessen | 122 | 4.327 | 3.918 | 3.744 | 3.627 |
| Mecklenburg-Vorpommern | 20 | 419 | 326 | 223 | 200 |
| Niedersachsen | 171 | 3.860 | 3.499 | 3.057 | 3.003 |
| Nordrhein-Westfalen | 326 | 12.911 | 12.088 | 12.097 | 12.382 |
| Rheinland-Pfalz | 39 | 2.780 | 2.592 | 2.365 | 2.463 |
| Saarland | 50 | 1.795 | 1.624 | 1.585 | 1.533 |
| Sachsen | 54 | 1.396 | 1.300 | 1.096 | 1.238 |
| Sachsen-Anhalt | 29 | 605 | 544 | 532 | 497 |
| Schleswig-Holstein | 44 | 1.387 | 1.212 | 1.249 | 1.139 |
| Thüringen | 26 | 618 | 528 | 414 | 458 |
| gesamt | 1.160 | 40.133 | 37.357 | 37.623 | 40.104 |
| Neue Länder | 181 | 3.957 | 3.539 | 2.985 | 3.090 |
| Alte Länder | 979 | 36.176 | 33.818 | 34.638 | 37.014 |

Sehr bedauerlich ist vor allem die Realität, dass Berlin keine validen Zählzahlen bzgl. der Geldspielgeräte in den gastronomischen Betrieben vorhalten kann. Dieses Bundesland ist deshalb von hohem Interesse, weil sich in Berlin zahllose sogenannte „Spielcafes“ etabliert haben, das heißt, Etablissements, in denen man auf kleinsten Raum zwar kein Stück „Schwarzwälder Kirsch“ ordern, dafür allerdings die drei aufgestellten Geldspielgeräte bespielen kann. In einigen Stadtvierteln Berlins reihen sich diese genehmigungsfreien „gastronomischen Betriebe“ wie Perlen an einer Kette. Diese Entwicklung ist mittlerweile auch in weiteren Großstädten zu beobachten. Etabliert sich hier unter dem hochgestapelten Segel gastronomischer Betriebe ein grauer Markt von Mikro-Spielhallen in Deutschland?

Marktvergleich 2006 bis 2012

Geldspielgeräte in gastronomischen Betrieben

Hier: Veränderung in absoluten Zahlen und in %

| Bundesland | Veränderung der Geldspielgeräte in der Gastronomie | | | | | |
|------------------------|--|--------|---------------|--------|---------------|--------|
| | 2006 auf 2008 | | 2008 auf 2010 | | 2010 auf 2012 | |
| | absolut | in % | absolut | in % | absolut | in % |
| Baden-Württemberg | -83 | -1,02 | 1.491 | 18,45 | 2.385 | 24,91 |
| Bayern | | | | | | |
| Brandenburg | -78 | -8,49 | -121 | -14,39 | -23 | -3,19 |
| Bremen | -148 | -15,56 | 165 | 20,55 | -59 | -6,10 |
| Berlin | | | | | | |
| Hamburg | | | | | | |
| Hessen | -409 | -9,45 | -174 | -4,44 | -117 | -3,13 |
| Mecklenburg-Vorpommern | -93 | -22,20 | -103 | -31,60 | -23 | -10,31 |
| Niedersachsen | -361 | -9,35 | -442 | -12,63 | -54 | -1,77 |
| Nordrhein-Westfalen | -823 | -6,37 | 9 | 0,07 | 285 | 2,36 |
| Rheinland-Pfalz | -188 | -6,76 | -227 | -8,76 | 98 | 4,14 |
| Saarland | -171 | -9,53 | -39 | -2,40 | -52 | -3,28 |
| Sachsen | -96 | -6,88 | -204 | -15,69 | 142 | 12,96 |
| Sachsen-Anhalt | -61 | -10,08 | -12 | -2,21 | -35 | -6,58 |
| Schleswig-Holstein | -175 | -12,62 | 37 | 3,05 | -110 | -8,81 |
| Thüringen | -90 | -14,56 | -114 | -21,59 | 44 | 10,63 |
| gesamt | -2.776 | -6,92 | 266 | 0,71 | 2.481 | 6,59 |
| Neue Länder | -418 | -10,56 | -554 | -15,65 | 105 | 3,52 |
| Alte Länder | -2.358 | -6,51 | 820 | 2,43 | 2.376 | 6,86 |

Der Marktvergleich, obwohl nur auf den Daten von 1.160 Kommunen basierend, zeigt eine deutliche Tendenz: Der jahrelange Abbau von Geldspielgeräten in Deutschland ist nicht nur gestoppt, sondern in zahlreichen Bundesländern ist eine Wende zählbar, sprich der Markt der Gastronomiegeräte expandiert.

Verantwortlich dafür zeichnen aus Sicht des Arbeitskreises gegen Spielsucht e.V. zwei Entwicklungen:

- Die Anbindung von sogenannten Bistros an Spielhallen. Ein oder mehrere „Bistros“ werden räumlich an eine bestehende Spielstätte angesiedelt, teils um den Gerätebestand der Spielhalle faktisch zu erweitern, teils um bestehende Schließzeiten auszuhebeln. Denn: Muss die Spielhalle schließen – öffnen die „Bistros“.
- Zentrale Begründung allerdings ist die Pseudo-Gastronomie sogenannter Spielcafes, deren alleinige Existenzbegründung die Aufstellung von drei Geldspielgeräten darstellt. Mikro-Spielhallen jenseits allen Spielerschutzes.

Wir bitten um Verständnis, wenn wir an dieser Stelle keine detaillierte Analyse der Daten vorstellen werden. Diese wird erst in der Endfassung der Untersuchung vorliegen.